

# **NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL SOCIAL ET SOCIÉTAL**

## **NOS ENGAGEMENTS face aux enjeux du Développement Durable**

### **PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES**

- Sensibilisation des touristes et des locaux à la nature qui nous entoure (dispositif des clefs des champs, Un grand Vert d'Armagnac, sélection d'une gamme de produits boutique, mise en scène thématiques des vitrines).
- Promotion des pratiques de tourisme respectueuses de l'environnement (notamment via la charte du randonneur sur nos supports de communication).
- Programmation et animation d'ateliers autour de l'eau (et notamment dans le cadre du programme Educ'Eau porté par l'Agence Adour Garonne).

### **RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE**

- Optimisation des tirages et impression Imprim'Vert.
- Participation active au dispositif départemental de compensation carbone via Gers'ponsible porté par le CDT Destination Gers et Arbres et Paysages 32 dans le cadre d'une convention (mise en place d'un système d'arrondie via notre billetterie en ligne sur notre site gers-armagnac).
- Encouragement de l'utilisation des mobilités douces (vélo, rando pédestre, équestre) et des transports en commun.

### **GESTION DES DÉCHETS**

- Promouvoir le recyclage et la réduction des déchets en interne.
- Inciter les visiteurs à adopter des comportements responsables (réduction de l'utilisation de plastique, tri des déchets et pratique du compost...).

### **VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL**

- L'engagement des communes de la destination dans des éco-labels : Station Verte - Villes & Villages Fleuris - Territoire Bio engagé.
- Des Espaces Naturels Sensibles:
- 9 sites à fort potentiel biophysique : 1 site Natura 2000, 6 ZNIEFF type I, 1 ZNIEFF type II, la rivière Baïse, un sentier des senteurs, un site paléontologique, un bois domanial...
- 2 sites classés au titre des Paysages : château Pardailhan et île de Flaran
- 14 sites inscrits au titre des Paysages sur un total de 28 ha.

## **NOS ENGAGEMENTS RSE**

### **ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION**

- Rendre l'offre touristique accessible à tous, y compris les personnes en situation de handicap, les seniors et les familles avec enfants.
- Encourager un tourisme qui valorise l'inclusion et la diversité sous toutes ses formes.

### **DÉVELOPPEMENT LOCAL - PARTENARIATS LOCAUX**

- Soutenir les entreprises locales et les artisans en favorisant l'achat local (fournitures, matériel, meubles) pour aménager nos espaces d'accueil et de travail.
- Mise en valeur des savoir-faire locaux en soutenant les producteurs du territoire via leurs produits dans nos boutiques.
- Valorisation de la destination en suivant les orientations stratégiques et la politique touristique en place par le Comité Régional de Tourisme et de Loisirs Occitanie (enjeux du Green New Deal, du Grand Site « Armagnac, Abbaye et Cités »).

### **EMPLOI ET FORMATION**

- Créer des emplois durables et équitables dans le secteur touristique.
- Être un relai pour les acteurs locaux/socio pros pour promouvoir et développer leur engagement envers le tourisme durable.

### **SENSIBILISATION À LA CULTURE LOCALE**

- Encourager les visiteurs (randonneurs et pèlerins) à respecter les traditions et la culture locales, tout en favorisant une interaction positive avec la population locale, notamment sur le chemin de Saint-Jacques de Comptelle.

### **POLITIQUE D'ENTREPRISE 'BIENVEILLANTE'**

- QVCT et management participatif.
- Réunions hebdomadaires animées avec l'ensemble du personnel et faisant l'objet d'un relevé de conclusions.
- Réunions organisées 2-3 fois/an avec le personnel d'accueil (pratiques, améliorations, nouveautés, congés partagés, DEX...).
- Développement des compétences : formations adaptées à chacun des salariés (défini ensemble lors de l'entretien annuel).
- Mise en place d'une charte de télétravail et d'un Compte Épargne Temps permettant de favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle tout en renforçant la qualité de vie au travail et l'engagement des collaborateurs.
- Développement de nos valeurs qui sont : le plaisir - la solidarité - l'innovation et l'excellence.
- Organisation d'activités hors du champ du tourisme en équipe : ateliers de sophrologie...

JÉRÔME DAUZATS  
DIRECTEUR DE L'OT GASCOGNE  
LOMAGNE  
FAIT À LECTOURE,  
LE 17 MARS 2026

Office de Tourisme  
Gascogne Lomagne

CATHERINE GOXE  
DIRECTRICE DE L'OT TARN-ARÈZE  
FAIT À CONDOM,  
LE 17 MARS 2026

