



GUIDE DU PARTENAIRE



**Condom - Lectoure
Fleurance - La Romieu - Larressingle - Montréal**

www.gers-armagnac.com

NOTRE TERRITOIRE

Entre collines douces, bastides, vignobles et savoir-faire d'exception, la Ténarèze et la Gascogne Lomagne racontent **une histoire commune** : un territoire vivant, généreux et authentique.

Ce guide partenaire reflète cette identité et la collaboration des Offices de Tourisme de la Ténarèze et de la Gascogne Lomagne, avec **un objectif simple : avancer ensemble**. Il s'adresse aux professionnels du tourisme, acteurs économiques, institutions et partenaires engagés.

Son rôle : renforcer les synergies, mutualiser les compétences et offrir aux visiteurs une expérience cohérente et qualitative.

La destination valorise un **tourisme durable et humain**, où l'accueil, la transmission et l'authenticité sont au cœur de l'expérience.

La proximité des acteurs, la **confiance** et **l'engagement collectif** font vivre le territoire au quotidien.

Pour simplifier la collaboration, un site commun et des outils partagés ont été créés.

Ils permettent de centraliser l'offre, d'assurer la billetterie et de rendre la destination lisible et **accessible à tous**.

Au-delà des questions administratives, cette convergence technique sert le visiteur et facilite son parcours.

Les paysages se découvrent, les bastides et villages racontent leurs histoires.

Ici, **l'art de vivre gascon se partage** : convivialité, savoir-faire, gastronomie, vignobles, Armagnac et artisanat local.

Ainsi, la Ténarèze - Gascogne Lomagne se vit comme **une destination unifiée**, offrant continuité, **rencontres et expériences authentiques** aux touristes et habitants.



RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

LES MISSIONS DE L'OT



Informier et orienter les visiteurs, en leur proposant une information fiable, personnalisée et de qualité



Centraliser et diffuser l'information touristique du territoire, auprès des visiteurs comme des partenaires



Mettre en avant les prestations, les événements et les savoir-faire locaux sur les supports de communication



Conseiller les professionnels dans leur projet, leur visibilité et l'évolution de leur(s) offre(s)



Mettre en avant les prestations, les événements, les actualités et les savoir-faire locaux sur les supports de communication

Ces missions s'inscrivent dans une logique globale :



Promouvoir la destination



Accompagner les acteurs locaux



Structurer et qualifier l'offre touristique



Favoriser le travail en réseau



Valoriser des savoir-faire locaux à travers nos boutiques



Développer l'offre événementielle locale



Élaborer une stratégie d'accueil presse



Proposer des offres à destination des clientèles individuelles et groupes : affaires, scolaires, loisirs



Animer la destination à travers des actions de médiation : visites guidées, ateliers, escape game, géocaching...

QUELQUES CHIFFRES EN 2025



4

Plus beaux villages de France®



10

Villes et villages fleuris®



3

Itinéraires Grande Randonnée®



56

Itinéraires Promenade et randonnée



1

Station thermale



1

Voie Verte



1

Casino

Offre d'hébergements en Ténarèze



23 chambres d'hôtes



132 Meublés



26 Gîtes d'étape



7 campings



4 Hôtels



5 aires Camping-car



1 Résidence de Tourisme

Offre d'hébergements en Gascogne Lomagne



48 chambres d'hôtes



186 Meublés



27 Gîtes d'étape



6 campings



4 Hôtels



3 aires Camping-car



1 Village Vacances

Fréquentation

56 000

visiteurs accueillis en Ténarèze

40 000

visiteurs accueillis en Gascogne Lomagne

Billetterie

7 000

billets vendus

29

structures accompagnées

Réseaux sociaux

f 10 300

followers -

Tourisme Condom - Gers Armagnac

f 6 627

followers -

INTO Gascogne Lomagne - Gers Armagnac

ig 3 420

followers -

#gersarmagnac

Taxe de séjour

94 279 €

en Ténarèze

153 000 €

en Gascogne Lomagne

Groupes

142

groupes accueillis en Ténarèze

78

groupes accueillis en Gascogne Lomagne

NOS SERVICES AUX PARTENAIRES

Visibilité et information

- Référencement des offres (site, base de données)
- Diffusion de brochures dans les Offices et à la demande
- Relais des événements et actualités
- Mise à jour et relais d'info partenaires

Accompagnement et conseils

- Aide aux projets : Accompagnement à la qualification, à la création et aux évolutions
- Appui sur les questions de visibilité en ligne et de communication
- Orientation vers les bons interlocuteurs

Animation du réseau

- Organisation de rencontres pro, ateliers collectifs et individuels, éductours sur le grand territoire
- Temps d'échanges et de partage
- Mise en réseau local
- Visite de la prestation

NOS SUPPORTS DE VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE



Site internet et supports numériques



Réseaux sociaux



Éditions et supports papier (Mags, carnet de route, agenda de l'été, ...)



Accueil presse et relations médias



Newsletter PRO et grand public



Relais d'info touristiques (dans certains commerces locaux)

APIDAE

Cette **base de données** recense toutes les offres touristiques et alimente les sites institutionnels (Comité Départemental du Tourisme Gers, Comité Régional du Tourisme, France Vélo Tourisme, ...). Elle permet aussi de **mettre à jour nos éditions et notre site internet**.

Chaque année, un petit **questionnaire via Dahub** vous permet de mettre vos informations à jour en quelques clics.

ESPACE PRO

Vous y trouverez les **actualités** de votre Office de Tourisme, des **ressources utiles**, des **conseils pratiques** et des **outils** pour développer et valoriser ensemble l'offre touristique de notre territoire.

[Accéder à l'espace PRO](#)



LES ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES



L'Office de Tourisme s'engage à :



Accueillir et informer les visiteurs de manière professionnelle et attentive



Valoriser l'offre touristique locale



Accompagner les partenaires dans leurs projets



Être à l'écoute des besoins des visiteurs, habitants, partenaires



Travailler dans une logique de coopération et de transparence



Suivre les données de l'Observatoire économique



Être partenaire, c'est s'engager à :



Fournir des informations fiables et régulièrement mises à jour



Proposer un accueil de qualité aux visiteurs



Avoir fait les démarches pour la mise en conformité de son activité, en fonction de la réglementation en vigueur



Orienter les visiteurs vers l'Office de Tourisme si besoin



Agir en ambassadeur du territoire et de ses valeurs et relayer l'information touristique locale



Répondre aux campagnes de l'Observatoire économique



TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Décembre à Février

Ateliers numériques, visites des prestations

Mars / Avril

Eductours, visites guidées gratuites pour les pretataires

Avril

Forum local, réunion hébergeurs

Juin

Forum départemental

Octobre

Mise à jour de vos informations

Novembre

Collecte de la Taxe de séjour

L'équipe de l'Office de Tourisme reste disponible et à votre écoute **toute l'année**.
Les animations organisées par le service médiation sont accessibles **gratuitement** toute l'année pour les partenaires de l'Office de Tourisme.



OFFICE DE TOURISME GASCOGNE LOMAGNE

Jérôme



Directeur
Opérations spéciales
direction@otgl.fr

Christine



Conseillère en séjour
Comptabilité - RH
Boutique - Régisseuse
compta@otgl.fr

Brice



Conseiller en séjour
Visites guidées - Accueil presse
Flotte VTT AE
animation@otgl.fr

Claire



Conseillère en séjour
Animatrice réseau des Partenaires
Taxe de séjour
prestataires@otgl.fr

Béryl



Conseillère en séjour
Référente Qualité
Expositions
accueil@otgl.fr

Lucie



Conseillère en séjour
Affaires et incentives
Groupes
affaires@otgl.fr

Punita



Conseillère en séjour
Editions - Communication
Billetterie
admin@otgl.fr

Meta



Conseillère en séjour
Outils numériques
Billetterie
ant@otgl.fr

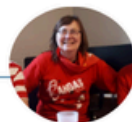
OFFICE DE TOURISME DE LA TÉNARÈZE

Catherine



Directrice
RH
Animation Label Grand Site Occitanie
direction@tourisme-condom.com

Cathy



Comptable
Comptabilité - Budget
RH
comptabilite@tourisme-condom.com

Sigrid



Responsable Accueil
Responsable Boutique
Référente Qualité
accueil@tourisme-condom.com

Alexandra



Responsable Commercialisation
Community Manager Facebook
Accueil Presse
promotion@tourisme-condom.com

Virginie



Responsable Médiation
Guide - Visite et Animation
Patrimoine et Nature
mediation@tourisme-condom.com

Hélène



Conseillère en Séjour
Guide Conférencière
Gestion de la Donnée Touristique
contact@tourisme-condom.com

Margaux



Responsable Communication
Community Manager Instagram et Google
My business
communication@tourisme-condom.com

Alban



Conseiller en Séjour
Guide : Visite et Animation
Réfèrent Géocaching
developpement@tourisme-condom.com

Anais



Responsable Oenotourisme
Gestion de la Fabrique à Souvenir
Conseillère en Séjour
lafabrique@tourisme-condom.com

Marie-Laure



Responsable de la Donnée Touristique
Gestion de la Donnée Touristique :
Événementiel et Artisanat
animation@tourisme-condom.com